

# FOOD TRUCK PROJECT #1

Quelle idée géniale, tu te lances dans l'ouverture d'un commerce ambulant avec ton tout nouveau food truck !

Tu as mené à bien les différentes étapes ci-dessous qui vont t'assurer une belle réussite dans ton projet de restauration ambulante !

A savoir :

**Etude de marché** : qui t'as permis d'analyser la demande locale, d'identifier tes concurrents, et d'évaluer les goûts et les préférences des clients potentiels.

**Concept et Menu** : Tu as défini ton concept unique et crée un menu qui se démarque des autres. Tu as pensé à des plats qui sont à la fois délicieux et pratiques à servir.

**Plan d'affaires** : Tu as rédigé un plan d'affaires détaillé, incluant les coûts de démarrage, les dépenses opérationnelles, et les prévisions de revenus. Cela t'as permis d'obtenir les financements nécessaires.

**Licence et un Permis** : Tu t'ai informé sur les licences et permis nécessaires pour opérer un food truck dans ta région. Assure-toi de respecter toutes les réglementations sanitaires et de sécurité.

**Achat du Matériel** : Tu as investis dans un camion adapté et équipé avec tout le matériel de cuisine nécessaire. Tu as pensé aussi à la signalétique et à la décoration extérieure pour attirer les clients.

**Emplacement** : Tu as choisi des emplacements stratégiques où il y a du passage et une demande pour la nourriture de rue. Tu t'ai informé sur les réglementations concernant les emplacements des food trucks.

**Essai et Ajustement** : Tu as effectué des essais avant l'ouverture officielle pour affiner tes opérations, et obtenu des retours clients qui t'ont permis d'ajuster ton menu.

**Formation du Personnel** : Si tu embauches du personnel, tu t'ai assuré qu'ils sont bien formés sur le menu, les procédures de sécurité alimentaire, et le service client.

**Inauguration** : Tu as choisi d'organiser un événement de lancement pour attirer l'attention et créer du buzz autour de ton nouveau food truck.

**Marketing et Promotion** : Il ne te reste plus qu'à créer une présence en ligne avec un site web alléchant et des comptes sur les réseaux sociaux. Utilise des stratégies de marketing pour faire connaître ton food truck, comme des promotions d'ouverture ou des partenariats locaux.

<https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/F36831>

---

## SOLUTIONS POUR TON SITE WEB #2

Tu as bien entendu préalablement étudié les solutions qui s'offrent à toi pour procéder à la création de ton site

Des 3 options suivantes, tu as choisi la dernière :

**Engager un concepteur de sites web** : agence web ou freelancer (Budget de 1000 à 5000 € voir plus suivant l'ampleur du projet et le type de prestataire)

**Utiliser les services de création de sites web** : Wix, Hostinger, IONOS, Shopify, Jimdo et bien d'autres .. (Budget

de 0 à 50 € / mois)

**Créer par toi même ton site** avec : WordPress ou un autre CMS comme Joomla, Drupal, ... (Budget 2 à 10 € / mois Hébergement+ les extensions entre 0 et 100€)

Tu décides donc de te lancer dans la réalisation de ton site web avec le CMS WordPress, bravo !

## CMS les plus utilisés en 2025

(source : <https://digitiz.fr/blog/classement-cms/>)

	2013 1 Jan	2014 1 Jan	2015 1 Jan	2016 1 Jan	2017 1 Jan	2018 1 Jan	2019 1 Jan	2020 1 Jan	2021 1 Jan	2022 1 Jan	2023 1 Jan	2024 1 Jan	2024 26 Nov
WordPress	54.8%	59.8%	60.7%	58.8%	58.5%	60.0%	59.7%	62.1%	64.1%	65.2%	63.7%	62.9%	62.2%
Shopify		0.3%	0.7%	1.0%	1.3%	1.8%	2.6%	3.4%	5.2%	6.6%	5.7%	6.0%	6.6%
Wix	<0.1%	0.2%	0.3%	0.4%	0.6%	0.9%	1.8%	2.3%	2.4%	2.9%	3.6%	3.8%	4.5%
Squarespace	0.1%	0.3%	0.5%	0.8%	1.1%	1.5%	2.6%	2.7%	2.3%	2.7%	3.0%	3.0%	3.1%
Joomla	8.7%	9.3%	8.6%	7.5%	7.2%	6.5%	5.4%	4.6%	3.6%	2.6%	2.7%	2.5%	2.3%
Drupal	7.2%	5.5%	5.1%	4.9%	4.8%	4.6%	3.5%	3.0%	2.5%	2.0%	1.8%	1.6%	1.3%
Adobe Systems											1.7%	1.5%	1.2%
Webflow							0.2%	0.2%	0.4%	0.7%	0.9%	1.0%	1.1%
PrestaShop	0.9%	1.1%	1.2%	1.3%	1.3%	1.3%	1.4%	1.1%	0.8%	0.7%	1.0%	1.2%	1.0%
Google Systems											1.2%	1.1%	0.9%
Duda		0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.5%	0.6%	0.8%	
Tilda							0.1%	0.2%	0.4%	0.5%	0.5%	0.6%	0.8%

Selon W3Techs qui met à jour régulièrement son classement, WordPress reste largement dominant avec 62,2% du marché, malgré une légère baisse par rapport à son pic de 65,2% en 2022.

Cette position ultra-dominante montre que WordPress continue d'être le choix par défaut pour la majorité des sites web.

Tu as donc naturellement retenu la plateforme WordPress

## Qu'est-ce que WordPress ?

(source IA Copilot)

WordPress est un système de gestion de contenu (CMS) populaire qui permet de créer et de gérer des sites web facilement. Voici une présentation succincte de ses principales

caractéristiques :

WordPress est une plateforme open-source qui a vu le jour en 2003. Initialement conçue pour la création de blogs, elle s'est rapidement transformée en un CMS polyvalent utilisé par des millions de sites web à travers le monde.

### **Caractéristiques principales**

**Facilité d'utilisation** : Même sans connaissances techniques avancées, vous pouvez créer et gérer un site web grâce à son interface intuitive.

**Personnalisation** : WordPress offre des milliers de thèmes et de plugins qui vous permettent de personnaliser votre site selon vos besoins. Des thèmes pour différents types de sites (blogs, sites de commerce électronique, portfolios, etc.) sont disponibles.

**Extensions (plugins)** : Vous pouvez ajouter de nouvelles fonctionnalités à votre site avec des plugins. Il en existe des milliers pour améliorer le SEO, ajouter des formulaires de contact, des galeries d'images, des fonctionnalités de commerce électronique, et bien plus.

**SEO-friendly** : WordPress est conçu pour être convivial pour les moteurs de recherche, ce qui aide à améliorer le classement de votre site dans les résultats de recherche.

**Communauté active** : Étant donné que WordPress est open-source, il bénéficie d'une grande communauté de développeurs et d'utilisateurs qui contribuent régulièrement avec des mises à jour, des thèmes, des plugins, et des supports.

### **Avantages de WordPress**

**Gratuit et open-source** : Utiliser WordPress est gratuit. Vous n'avez qu'à payer pour l'hébergement et les éventuels thèmes ou plugins premium.

**Polyvalence** : Qu'il s'agisse d'un blog personnel, d'un site d'entreprise, d'un site de commerce électronique ou même d'un réseau social, WordPress peut tout faire.

**Sécurité** : Avec des mises à jour régulières et une communauté active, la sécurité est une priorité. Cependant, il est essentiel de maintenir vos plugins et thèmes à jour pour éviter les vulnérabilités.

### **Inconvénients**

**Maintenance** : Il est crucial de maintenir WordPress et ses extensions à jour pour garantir la sécurité et les performances.

**Performance** : Si mal optimisé, un site WordPress peut être lent. Utiliser trop de plugins ou des thèmes mal codés peut affecter les performances.

En somme, WordPress est une solution puissante et flexible pour la création de sites web, adaptée aussi bien aux débutants qu'aux développeurs expérimentés.

---

## **LES BONNES IDEES #3**

Pour rendre ton site web attractif et fonctionnel, voici quelques idées pour le design et le contenu:

### **Idées pour le Design**

**Visuel accrocheur** : Utilise des images de tes plats. Des photos de haute qualité mettront en appétit tes visiteurs.

**Palette de couleurs** : Opte pour des couleurs qui rappellent ta cuisine. Par exemple, si tu sers de la cuisine mexicaine, des

couleurs vives comme le rouge, le jaune et le vert seront parfaites.

**Logo et marque** : Un logo distinctif et un thème visuel consistant aideront à créer une identité forte pour ton food truck.

## Contenu à inclure

**Menu** : Une section détaillant les plats, avec des descriptions appétissantes et des prix. Mets en avant les options végétariennes, véganes, ou sans gluten.

**Calendrier et lieux** : Informe tes clients des horaires et des lieux où ils peuvent te trouver chaque semaine.

**Découvrir** : Partage ton histoire, ce qui t'inspire et ce qui rend ton food truck unique.

**Galerie de photos** : Montre tes plats, ton équipe, et des événements spéciaux.

**Contact et réseaux sociaux** : Facilite le contact et encourage les visiteurs à te suivre sur les réseaux sociaux.

**Blog ou actualités** : Partage des recettes, des nouvelles de votre food truck, ou des événements à venir.

## Fonctionnalités supplémentaires

**Commande en ligne** : Permette à tes clients de passer des commandes en ligne pour un gain de temps.

**Avis des clients** : Intégre des avis de clients pour construire une réputation positive.

Et bien sûr, assure-toi que ton site soit mobile-friendly, puisque beaucoup de tes clients potentiels utiliseront leur smartphone pour te trouver.

---

# WORDPRESS EN 2 MOTS #4

## Petite présentation rapide de WordPress

Le backoffice de WordPress, également appelé tableau de bord, est l'interface d'administration de ton site web. Voici un aperçu rapide de ce que tu y trouveras :

**Tableau de bord** : C'est l'endroit où tu vas commencer. Tu y verras un aperçu de ton site, des notifications, et des liens vers les différentes sections du backoffice.

**Médias** : Ici, tu peux gérer tous tes fichiers multimédias, comme les images, les vidéos et les documents.

**Articles** : C'est l'endroit où tu crées, édites et gères tous tes articles.

**Pages** : Similaire à la section Articles, mais pour les pages statiques comme la page « À propos » ou « Contact ».

**Commentaires** : Tu peux gérer tous les commentaires laissés par les visiteurs sur ton site.

**Apparence** : Cette section te permet de personnaliser l'apparence de ton site en changeant le thème et en ajoutant des widgets.

**Extensions** (Plugins) : Tu peux installer, gérer et mettre à jour tes plugins pour ajouter de nouvelles fonctionnalités à ton site.

**Utilisateurs** : Gérer les comptes des utilisateurs, y compris les rôles et les permissions.

**Réglages** : Paramètres divers pour configurer ton site, comme

les options de confidentialité, les permaliens, et bien plus.

Le tableau de bord est donc un espace très pratique pour gérer et personnaliser ton site sans avoir besoin de compétences techniques avancées.

---

## Choix d'un thème

Pour donner une identité visuelle à ton site WordPress, 2 solutions s'offrent à toi, opter pour un thème gratuit (avec des limitations fonctionnelles) , ou acheter un thème premium ou pro (pour une personnalisation plus poussée de l'apparence)

Les créateurs de thèmes proposent des tarifs allant en de 0 à plusieurs centaines d'euros par an. Un mécanisme de personnalisation 'avancée' via des CSS est souvent intégré pour adapter l'affichage aux besoins spécifiques.

<https://kinsta.com/fr/blog/themes-wordpress-gratuits-vs-payants/>

---

## Rédaction du contenu

Pour mettre en forme et rédiger tes contenus tu vas utiliser l'éditeur par défaut de WordPress **Gutenberg**. Ce 'page builder' gratuit est basé sur une notion de bloc (élément de contenu) et te permettra sans aucune connaissance en code de construire un site avec une mise en page avancée et personnalisée.

De nombreux autres Builder comme Elementor, Divi, Wp backery ... dans des versions gratuites, premium ou pro permettent des approches similaires ou plus avancées.

<https://wpmarmite.com/wordpress/gutenberg>

## L'INFRASTRUCTURE #5

Le choix d'une bonne infrastructure adaptée à ton site ainsi que l'installation et le paramétrage d'extensions spécifiques rendront ton site plus performant

Diverses options s'offrent à toi selon l'envergure de ton projet web et ton budget :

**Hébergement gratuit** (déconseillé du fait des ressources limitées (cpu,disque,mem) et des nombreuses contraintes : pub, pas de domaine personnalisé, pas de support ..)

**Hébergement payant mutualisé** (à partir de 2€ / mois avec nom domaine gratuit la première année et le certificat SSL)

**Hébergement sur un serveur privé virtuel** (VPS) pour un site plus exigeant en performance (à partir de 5€ / mois et + suivant la robustesse attendue) Pour plus de détails sur les solutions :

<https://www.01net.com/hebergeur/cout-site-internet/> & <https://www.tophebergeur.com>

Les éléments suivants sont importants à prendre en compte pour assurer une bonne disponibilité du site web hébergé

**Hébergeur et nom de domaine** : Un hébergeur de site web est une entreprise qui fournit l'infrastructure et les services nécessaires pour que votre site soit accessible sur Internet (IONOS , OVH, Hostinger, Infomaniak, 02switch et bien d'autres...). Il est recommandé de s'appuyer sur un hébergeur réputé qui garantira performance, évolutivité et pérennité.

**Vitesse de chargement** : Un site rapide à charger améliore l'expérience utilisateur et le référencement.

**Responsive** : Le site doit être adapté aux différents dispositifs (ordinateurs, tablettes, smartphones).

**Optimisation SEO** : Un bon référencement naturel pour être facilement trouvable sur les moteurs de recherche.

**Sécurité** : Un site sécurisé (HTTPS), surtout si des informations sensibles sont collectées.

---

## LET'S GO ! #6

Je me connecte au **Tableau de Bord** de mon site en tant qu'**administrateur**

En fonction du N° de truck qui m'a été attribué, je me connecte à mon espace :

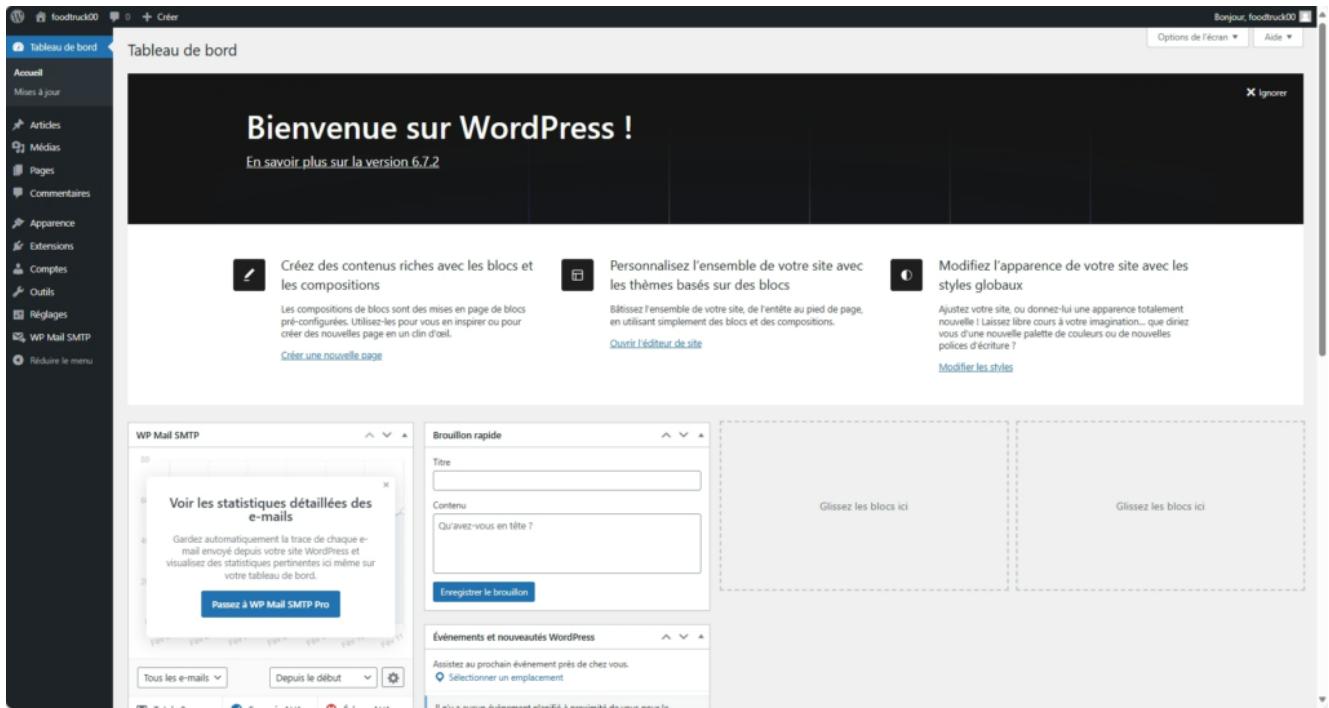
- <https://foodtruck00.idwebconcept.com/wp-admin>
- <https://foodtruck01.idwebconcept.com/wp-admin>
- ... etc
- <https://foodtruck20.idwebconcept.com/wp-admin>



The image shows the WordPress login screen. At the top is the classic blue 'W' logo. Below it is a light gray login form. The first field is labeled "Identifiant ou adresse e-mail" and contains the text "foodtruck00". The second field is labeled "Mot de passe" and contains a series of black dots representing a password. To the right of this field is a small blue eye icon. Below these fields are two buttons: an empty checkbox labeled "Se souvenir de moi" and a blue "Se connecter" button. At the bottom left of the form is a link "Mot de passe oublié ?" and at the bottom center is a link "← Aller sur foodtruck00". Below the form is a language switcher showing "Français" with a dropdown arrow and a "Modifier" button.

Pour ma première connexion je saisir les éléments d'authentification suivants :

- utilisateur ou email : **foodtruck00** ou **foodtruck01** ...  
**foodtruck20** en fonction de ton N° de truck
- mot de passe provisoire : **JZ%e&X#oK33**



## Je me crée un **Compte Administrateur dédié**

Formulaire à compléter avec les éléments suivant :

- mon email de l'université,

- un mot de passe avec une sécurité Forte,
- le rôle administrateur

**Ajouter un compte**

Créer un nouveau compte et l'ajouter à ce site.

Identifiant (nécessaire)	Marc
E-mail (nécessaire)	nom.prenon@univ-rennes.fr
Prénom	Marc
Nom	Collin
Site web	
Langue	Valeur par défaut du site
Mot de passe	Générer un mot de passe G%SBnPDza31rRnLL1KAN^T\$W <b>Forte</b>
Envoyer une notification au compte	<input checked="" type="checkbox"/> Envoyer un e-mail à la personne à propos de son nouveau compte.
Rôle	Administrateur/administratrice

**Ajouter un compte**

## Je télécharge le thème Food Truck Par Paul Collett

**Ajouter des thèmes**

Installé	Blog	Twenty Twenty-Five	Installé	A commitment to innovation and sustainability	Twenty Twenty-Four	Installé	Hello	Hello Elementor	Installé	Your idea matters	Astra
----------	------	--------------------	----------	-----------------------------------------------	--------------------	----------	-------	-----------------	----------	-------------------	-------

Dans la zone de recherche je tape « food truck », sélectionne le thème suivant et l'installe et l'active

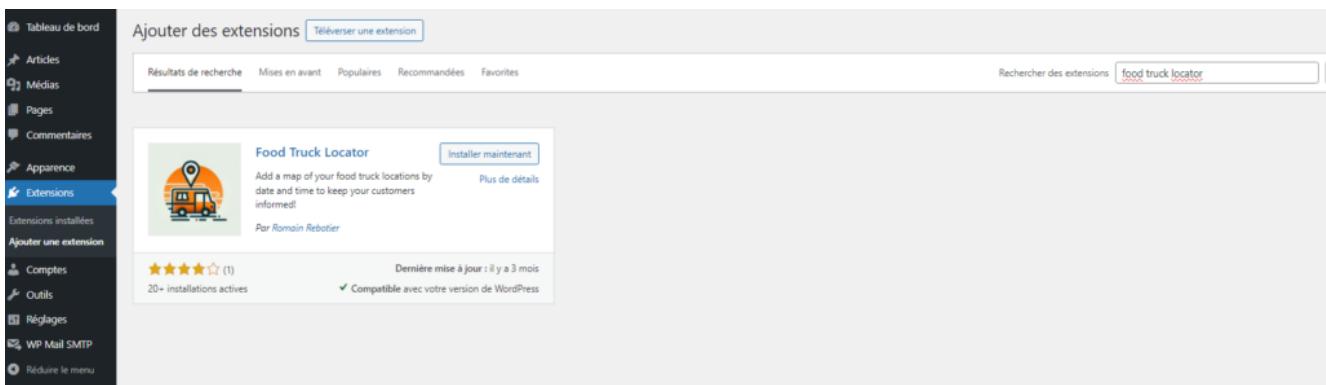
The screenshot shows the WordPress dashboard's theme selection screen. A red arrow points to the search bar at the top right, which contains the text "food truck". Below the search bar, there is a grid of four theme preview cards. The third card from the left is titled "Food Truck" and features a green header with the word "FOOD TRUCK" in white. The main content area of this preview shows a green background with white text that reads:  
FOOD TRUCK IS A WORDPRESS  
THEME DESIGNED AND BUILT  
AROUND THE NEEDS OF FOOD  
TRUCK AND MOBILE STREET FOOD  
OPERATORS.

J'ai repéré quelques extensions (plugin) qui me seront bien utiles pour élaborer mon site, à savoir :

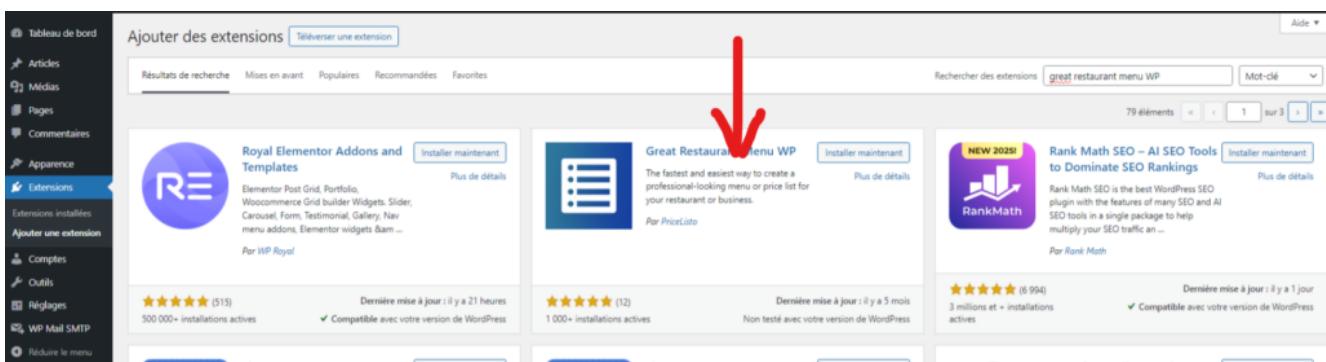
- **Food Truck Locator**  
<https://wordpress.org/plugins/food-truck-locator/>
- **Great Restaurant Menu WP**  
<https://wordpress.org/plugins/best-restaurant-menu-by-pricelis-to/>
- **Forminator Forms**  
<https://fr.wordpress.org/plugins/forminator/>

## J'installe l'extension Food Truck Locator

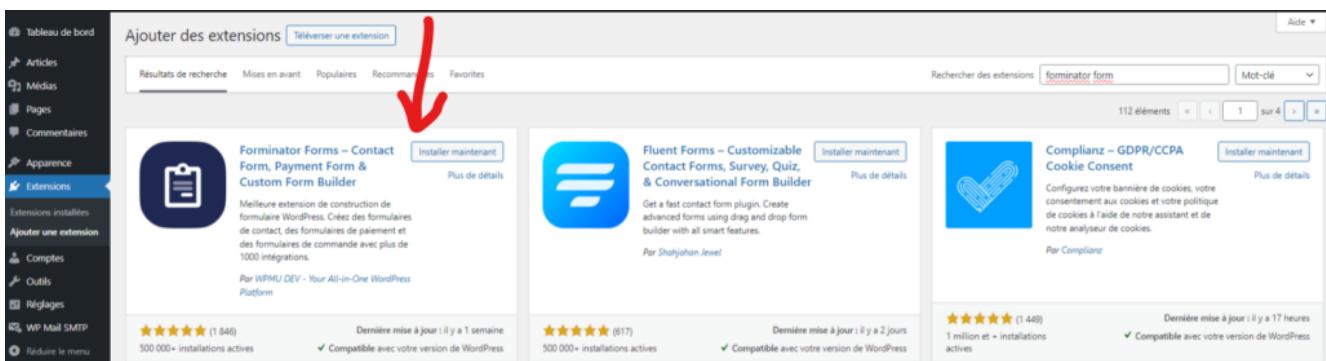
Dans la zone de recherche je tape « food truck locator », sélectionne l'extension , l'installe et l'active



## J'installe l'extension Great Restaurant Menu WP



## J'installe l'extension Forminator Forms – Contact Form, Payment Form & Custom Form Builder



## Je personnalise mon thème (aspect, couleurs, police, menu ...)

The screenshot shows the WordPress dashboard with the 'Apparence' (Appearance) menu selected. On the left, a sidebar lists various theme customization options like 'Thèmes', 'Compositions', 'Personnaliser', and 'Widgets'. The main area displays a preview of the 'Food Truck' theme, featuring a header with 'TACO DECK' and 'SATISFACTION TO-GO', a section for 'UPCOMING LOCATIONS', and a button to 'Activé : Food Truck'. To the right, three other themes are previewed: 'Twenty Twenty-Five' (a dark theme with a red header), 'Twenty Twenty-Four' (a light theme with a blue header), and 'Twenty Twenty-Four' (another variation of the same theme). Below this, a larger preview shows the 'Food Truck' theme applied to a website with a red header, a central logo for 'EL TACOS FOOD TRUCK', and promotional text about the truck.

Le niveau de personnalisation d'un thème WordPress est variable suivant les créateurs. Les créateurs de thèmes proposent des tarifs allant en de 0 à plusieurs centaines d'euros par an. Un mécanisme de personnalisation 'avancée' via des CSS est souvent proposé pour adapté l'affichage aux besoins spécifiques.

Vous personnalisez

Advanced

Footer Text >

Mobile Navigation Breakpoint >

CSS additionnel >

Personnalisation ▶ Advanced ?

CSS additionnel

```
1 .brm-item-name {  
2   color: #EB3030 !important;  
3 }  
4 .brm-heading h2 span {  
5   background-color: #ffffff !important;  
6 }  
7  
8 .brm-item-price {  
9   color: #fff !important;  
10 }  
11
```

Exemple de codes couleurs HTML (code Hexa) :

#eb3030 (orange)

#ffffff (blanc)

#000000 (noir)

<https://htmlcolorcodes.com/fr>

Code CSS personnalisé pour modifier l'aspect de la carte

```
.brm-item-name {
```

```
color: #eb3030 !important;
```

```
}
```

```
.brm-heading h2 span {
```

```
background-color: #ffffff !important;
```

```
}
```

```
.brm-item-price {
```

```
color: #ffffff !important;
```

```
.entry-meta{
```

```
    display: none;
```

```
}
```

```
.entry-meta{
```

```
visibility: hidden;
```

```
}
```

```
}
```

Copier

Code CSS personnalisé pour modifier l'aspect de la liste d'articles (news)

```
.entry-meta{
```

```
    display: none;
```

```
}
```

```
.entry-meta{
```

```
visibility: hidden;
```

```
}
```

```
}
```

Copier

---

Je personnalise mes **pages** (contenu)

	Auteur/autrice	Date
<input type="checkbox"/> About	vincent.texier@idwebconce pt.com	Publié 27/01/2025 à 17h20
<input type="checkbox"/> Contact	vincent.texier@idwebconce pt.com	Publié 27/01/2025 à 17h20
<input type="checkbox"/> Home — Page d'accueil	vincent.texier@idwebconce pt.com	Publié 27/01/2025 à 17h20
<input type="checkbox"/> Menu	vincent.texier@idwebconce pt.com	Publié 27/01/2025 à 17h20
<input type="checkbox"/> News — Page des articles	vincent.texier@idwebconce pt.com	Publié 27/01/2025 à 17h20
<input type="checkbox"/> Nous trouver	vincent.texier@idwebconce pt.com	Publié 27/01/2025 à 17h20
<input type="checkbox"/> Page d'exemple	vincent.texier@idwebconce pt.com	Publié 27/01/2025 à 16h29
<input type="checkbox"/> Plats	vincent.texier@idwebconce pt.com	Publié 28/01/2025 à 16h01
<input type="checkbox"/> Politique de confidentialité — Brouillon, Page de politique de confidentialité	vincent.texier@idwebconce pt.com	Dernière modification 27/01/2025 à 16h29
<input type="checkbox"/> SLIDER	vincent.texier@idwebconce pt.com	Publié 31/01/2025 à 0h06
<input type="checkbox"/> Sondage	vincent.texier@idwebconce pt.com	Publié 28/01/2025 à 9h44

Je personnalise mes menus (plats, tarif ...)

The screenshot shows the 'Menu' editor in the WordPress admin. The sidebar has 'Menu' selected. The main area shows a hierarchical menu structure:

- Notre délicieuse carte (Group ID: 1)
  - Plats (Group ID: 5)
    - Enchiladas (Image: tortilla roll-ups, Price: €5.00)
    - Tacos (Image: tortillas with meat, Price: €4.00)
  - Desserts (Group ID: 3)
    - Churros (Image: churros, Price: €0.00)
  - Boissons (Group ID: 4)
    - (Empty group)

Buttons at the bottom include 'Add new group', 'Add subgroup', 'Add item', and 'Add item' for each group.

Exemple de shortcode :

# Notre délicieuse carte

## Plats



### Enchiladas

€5.00

Tortillas roulées et farcies, nappées de sauce chili et cuites au four garnies de fromage fondu.



### Tacos

€4.00

Tortillas garnies de viande (bœuf, porc, poulet, poisson) ou de légumes, accompagnées de salsa, oignons, coriandre et citron vert.

## Desserts



### Churros

€0.00

Bâtonnets de pâte frite saupoudrés de sucre et de cannelle servis avec une sauce au chocolat.

## Boissons

=> Affichage de votre menu dans une page



=> Affichage de votre carte de présence dans une page

---

### Je personnalise mon **formulaire de contact**

The screenshot shows the Forminator dashboard. On the left, a sidebar menu includes 'Réglages', 'Menu', 'Forminator' (which is highlighted in blue), 'Tableau de bord', 'Formularies', 'Sondages', 'Quiz', 'Templates', 'Soumissions' (with a 'NEW' badge), 'Modules', and 'Intégrations'. The main area is titled 'Formularies' and contains the instruction 'Créez un formulaire à partir d'un modèle ou construisez votre propre formulaire en partant de zéro.' Below this is a table with one row. The row has columns for 'Nom' (containing 'Formulaire de contact'), 'État' (containing a status dot icon), and three small icons for edit, delete, and settings. At the bottom of the table is a 'Voir tous les formulaires' link. A large black button labeled '+ CRÉER' is located at the bottom left of the main area.

### Je personnalise mes **sondages**

Objectif : Avoir un retour de satisfaction sur la qualité de mon site web

- **Design attrayant et professionnel** : Un design moderne, esthétique et cohérent avec l'identité de la marque.
- **Navigation intuitive** : Une structure claire, des menus simples et des chemins de navigation faciles à suivre.
- **Contenu de qualité** : Des textes bien rédigés, informatifs, sans fautes d'orthographe, et adaptés à l'audience cible.
- **Appels à l'action clairs** : Des boutons et liens qui incitent les visiteurs à entreprendre des actions spécifiques (ex: contact, inscription).

# Création des sondages

Médias

Pages

Commentaires

Post Slider

Food Truck Locator

Apparence

Extensions

Comptes

Outils

Réglages

Menu

**Forminator**

Tableau de bord

Formulaires

Sondages

## Sondages

Créez des sondages interactifs pour recueillir les opinions des utilisateurs, avec de nombreuses options et réglages dynamiques.

Nom	État
Sondage Action	•
Sondage Contenu	•
Sondage Navigation	•
Sondage Design	•

[+ CRÉER](#) [Voir tous les sondages](#)