

LES BONNES IDEES #3

Pour rendre ton site web attractif et fonctionnel, voici quelques idées pour le design et le contenu:

Idées pour le Design

Visuel accrocheur : Utilise des images de tes plats. Des photos de haute qualité mettront en appétit tes visiteurs.

Palette de couleurs : Opte pour des couleurs qui rappellent ta cuisine. Par exemple, si tu sers de la cuisine mexicaine, des couleurs vives comme le rouge, le jaune et le vert seront parfaites.

Logo et marque : Un logo distinctif et un thème visuel consistant aideront à créer une identité forte pour ton food truck.

Contenu à inclure

Menu : Une section détaillant les plats, avec des descriptions appétissantes et des prix. Mets en avant les options végétariennes, véganes, ou sans gluten.

Calendrier et lieux : Informe tes clients des horaires et des lieux où ils peuvent te trouver chaque semaine.

Découvrir : Partage ton histoire, ce qui t'inspire et ce qui rend ton food truck unique.

Galerie de photos : Montre tes plats, ton équipe, et des événements spéciaux.

Contact et réseaux sociaux : Facilite le contact et encourage les visiteurs à te suivre sur les réseaux sociaux.

Blog ou actualités : Partage des recettes, des nouvelles de votre food truck, ou des événements à venir.

Fonctionnalités supplémentaires

Commande en ligne : Permette à tes clients de passer des commandes en ligne pour un gain de temps.

Avis des clients : Intègre des avis de clients pour construire une réputation positive.

Et bien sûr, assure-toi que ton site soit mobile-friendly, puisque beaucoup de tes clients potentiels utiliseront leur smartphone pour te trouver.